

# ANAPAR PREV



## O PLANO DO TRABALHADOR

UM INVESTIMENTO SEGURO E  
VIÁVEL PARA O SEU FUTURO.

Ele é aberto a todo trabalha-  
dor, em atividades formais ou  
informais, e as suas famílias.

Saiba mais em  
[www.vivaprev.com.br/anaparprev](http://www.vivaprev.com.br/anaparprev)

**Quer fazer parte do plano  
AnaparPrev?**

Contato para participantes  
☎ 0800 720 5600

Contato institucional  
[negocios@vivaprev.com.br](mailto:negocios@vivaprev.com.br)

@vivaprevidencia  
/vivaprevidencia  
Viva Previdência



**ANAPAR  
PREV**

## DIFERENCIAIS PARA O PARTICIPANTE:

- As contribuições são dedutíveis do imposto de renda até o limite de 12% da sua renda bruta anual;
- A Viva não tem fins lucrativos, todo o ganho é seu;
- Não incide IR sobre a rentabilidade dos investimentos e isso significa maior retorno para o participante;
- A Viva possui um histórico de rentabilidade diferenciado;
- É um meio barato de acumulação de reserva e com ganho de escala;
- O planejamento pode ser ajustado a qualquer momento, alterando o valor da contribuição;
- Governança participativa, o participante pode, mediante processo eleitoral, ter assento nos conselhos da casa;
- Atendimento personalizado e focado na rápida solução de suas demandas;



Para inscrição, acesse os nossos canais de atendimento. É importante lembrar que o futuro começa agora.

## DIFERENCIAIS PARA A ENTIDADE REPRESENTATIVA QUE VIABILIZA O PLANO PARA O SEU GRUPO E FAMILIARES.

A previdência complementar fechada é um importante instrumento de educação, inclusão e realização de projetos e sonhos. Ser um instituidor do plano proporciona aos associados uma oportunidade de garantir qualidade de vida, com a inclusão previdenciária, o planejamento financeiro e o acesso a produtos e serviços de excelência. Permite ressignificar a imagem da entidade, agregando enorme valor com soluções de impacto para a vida das pessoas e de suas famílias.

- Fortalecimento da imagem perante o grupo.
- Cumpre finalidade social ao oferecer educação financeira e previdenciária e meios de aplicação.
- Alto valor agregado em cuidado e benefício oferecido à classe.
- Meio de atratividade de novos associados.
- Produto sem ônus financeiro para o instituidor, entre outros.

